



**ARPAL  
PUGLIA**

Agenzia  
Regionale  
Politiche  
Attive del  
Lavoro

LA NEWSLETTER DI ARPAL PUGLIA

# ARPAL INFORMA

Marzo 2024

# ARPAL pronta alle nuove sfide del nostro territorio

E' arrivata la primavera, e questo numero di ARPAL Informa si dedica ad un'attività tipica della stagione che vede protagonista la nostra Puglia: **il turismo**.

Infatti, apriremo questo numero la presentazione dei **T.O.P. Days**, una vera e propria **sfida** lanciata da ARPAL con tre appuntamenti a Monopoli, Trani e Foggia. Ci soffermeremo su un' iniziativa parallela "**Turismo è lavoro**" organizzata a Fasano.

Continueremo con i resoconti degli altri punti ormai consolidati dell'attività dei nostri Centri per l'Impiego: gli incontri con le scuole superiori, i **Recruiting Day** con le aziende del territorio che, in questo caso, hanno coinvolto una realtà di grandi dimensioni quale è Deghi, e le fiere del lavoro con anticipazioni su **ExpoJob 2024** che si svolgerà a Miggiano.

Ampio spazio, per concludere, è dedicato all'ingresso di ARPAL Puglia nella "**Rete di partenariato per il lavoro**" promossa dalla Provincia di Lecce.

Buona lettura!

# ARPAL Puglia alla sfida dei T.O.P. DAYS

**Valorizzare le politiche attive del lavoro** in maniera sistemica e sostenibile. Questo l'obiettivo dichiarato di **T.O.P. Days** (Tourism Opportunities in Puglia), presentato a Bari, nella sede ARPAL di via Niceforo il 19 marzo scorso: un **evento costituito da tre appuntamenti territoriali a Monopoli, Trani e Foggia** studiati con l'obiettivo di stimolare e **facilitare l'incontro di domanda e offerta nel settore turistico** e, contestualmente, promuovere sui territori il servizio di incontro tra domanda e offerta di lavoro.

La struttura e gli obiettivi dei TOP Days sono stati pensati per **adattarsi alle esigenze in evoluzione del settore del lavoro e del mercato turistico**, garantendo una risposta dinamica e mirata alle sfide e alle opportunità emergenti.

Tre gli obiettivi principali: **promuovere il servizio IDO** (Incontro Domanda e Offerta), **favorire incontri tra aziende e utenti** nel settore turistico e **creare una short list** di candidati qualificati. Il servizio di ARPAL Puglia sarà indirizzato alle persone in cerca di prima occupazione o nuova occupazione nel settore del turismo, alle aziende operanti nel settore del turismo alla ricerca di personale con competenze professionali specifiche. Due i flussi di attività. Da una parte i Centri per l'Impiego, che attraverso gli operatori del servizio IDO, contatteranno e formalizzeranno IDO con le aziende del settore turistico del territorio. Gli **operatori forniranno assistenza e consulenza alle aziende prima**, durante e dopo l'evento, nella cruciale fase del **follow-up**. Dall'altra parte gli utenti saranno coinvolti attraverso il servizio IDO e attraverso la promozione/informazione tramite e-mail, home page del portale S.INTE.S.I. e social media. Gli operatori del servizio IDO valuteranno le candidature degli utenti in linea con le richieste delle aziende e li convocheranno per il matching che si terrà durante l'evento.



**desk operativi delle  
varie aziende**

«Con questi appuntamenti diamo ai ragazzi di talento la possibilità di mettersi in mostra e trovare un posto di lavoro. Questi incontri andranno ripetuti, fino a divenire una fiera permanente per lo scambio quotidiano di opportunità per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro», ha dichiarato **Beniamino Di Cagno, presidente del CDA ARPAL**.



La struttura e gli obiettivi dei TOP Days sono stati pensati per adattarsi alle esigenze in evoluzione del settore del lavoro e del mercato turistico, garantendo una risposta dinamica e mirata alle sfide e alle opportunità emergenti.

«Il turismo è il nostro oro verde», ha spiegato **Francesco Caizzi**, presidente di Federalberghi Puglia, che ha fornito anche una prima stima delle necessità delle aziende: «c'è un fabbisogno di 20mila persone nel turismo che può allargarsi fino a 100mila posti se consideriamo tutte le figure coinvolte nella stagione che sta per iniziare. Plaudo a questa iniziativa perché un attore pubblico come ARPAL deve avere un ruolo da protagonista nell'incontro tra domanda e offerta di lavoro».

A collage of images and text promoting the success of the first TOP Days event in Monopoli. The background shows a busy networking event with people seated at tables. Overlaid on the image are several text elements: a blue banner on the left with the 'TOP DAYS Tourism opportunities in Puglia' logo; an orange speech bubble with the text 'LA 1\* TAPPA DEI TOP DAYS È STATA UN SUCCESSO 🙌'; another orange speech bubble with 'GRAZIE!'; and a yellow speech bubble with 'Tavoli di incontro al TOP Days di Monopoli'.

Il primo appuntamento di **Monopoli** non ha tradito le attese. Il 25 marzo, ARPAL Puglia ha dato il via al "roadshow" delle opportunità occupazionali partendo da una meta che negli ultimi anni fa rima con turismo e ospitalità. Non vogliamo dilungarci utilizzando frasi ad effetto o attraverso uno storytelling trionfalistico: lasciamo parlare i numeri, simbolo dell'impegno e della sinergia dei colleghi dei Centri per l'impiego della U.O. Coordinamento Servizi per l'impiego Bari BAT e Foggia che sono stati gli artefici di questo inizio scoppiettante che lascia presagire la reale possibilità di replicare l'evento su base regionale: circa **43 aziende** presenti, per un totale di **176 vacancy** aperte e 600 lavoratori ricercati.

Gli **utenti** che in un solo giorno hanno sostenuto un colloquio sono stati **582**. Un risultato importante che ci fa ben sperare su una buona riuscita anche per le prossime tappe del TOP Days: il **3 aprile a Trani** ed il **24 aprile a Foggia**.

# Orientamento a scuola sui servizi per il lavoro

Si sono tenuti Venerdì 22 e Martedì 26 Marzo gli incontri presso il **Liceo Scientifico "Leonardo Leo" di San Vito dei Normanni**, volti all'orientamento degli alunni delle classi V dell'istituto. Ai ragazzi sono stati illustrati i servizi offerti dai Centri per l'impiego, la nuova normativa in materia di tirocini, gli incentivi in materia di autoimprenditorialità, la rete EURES, il sistema delle borse di studio.

Relativamente al servizio di incrocio Domanda/Offerta di lavoro, gli operatori del **Centro per l'impiego di Ostuni** hanno fornito indicazioni in merito alla redazione del curriculum vitae e consigli su come sostenere efficacemente un colloquio di lavoro, hanno illustrato il portale regionale "Lavoro per Te", mostrando anche le modalità di diffusione delle offerte di lavoro attraverso il Report settimanale e i canali social.

Sono stati brevemente descritti i vari tipi di contratto di lavoro esistenti con particolare riguardo al contratto di somministrazione.

Inoltre in materia di scelte successive al conseguimento del diploma, è stato illustrato il sistema degli ITS.

Grande curiosità da parte dei ragazzi presenti agli incontri, i quali hanno partecipato attivamente ponendo diversi quesiti e cogliendo l'occasione per soddisfare le loro curiosità sui temi trattati.



**Gli operatori del CPI di Ostuni  
alla tavola rotonda**

## “Turismo è Lavoro”: circa 1000 colloqui effettuati

Un numero elevatissimo di colloqui ha caratterizzato la terza edizione del Job Day, organizzata dal **Comune di Fasano** con il patrocinio della Fondazione **ITS Istituto Tecnologico superiore per l'industria dell'ospitalità e del turismo allargato**, in collaborazione con **ARPAL Puglia, Parco Culturale Gruppo Fortis, Sviluppo Lavoro Italia Spa** (già **Anpal Servizi**) e **Adecco**.

A supporto di aziende e candidati, il Centro per l'impiego di Ostuni, per tutta la giornata di Martedì 5 Marzo ha orientato i cittadini in cerca dell'occupazione desiderata illustrando i servizi erogati da ARPAL Puglia in riferimento all'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Inoltre, gli operatori presenti hanno fornito indicazioni relative alla redazione del curriculum vitae e suggerito ai candidati come valorizzare le esperienze formative e lavorative acquisite.

Trentotto aziende partecipanti: **Masseria Salamina, 20m2, Hotel Sierra Silvana, Masseria Montenapoleone, Angolo 128, Egnazia mare-Agribeach, Archeolido, Ciporti pub, Ostuni a mare, Borgo Egnazia, Canne Bianche, Tenuta Monacelle, Ristorante “Il Punto”, Agavi Beach, Leo 3000 spa, Epoca collection, Hotel La Sorgente, Nicolaus Tour, Grand Hotel Masseria Santa Lucia, Masseria & Spa LuciaGiovanni, Masseria Torre Coccoaro, Masseria San Francesco, Masseria Villa Verde, Casale del Murgese, Associazione 2Bin Fasano, Tempo di viaggiare, DASEP srl, Hotel Monte Sarago, CDS Hotel SPA, Masseria Santo Scalone, Giardini Mileto, Granserena Hotel – Bluserena SPA, Ciriè, Masseria Garrappa / La locanda di Felisiano, Società Agricola Marzalossa srl, Alchimia Collection, Masseria Don Luigi Relais e Rocco Forte Hotels.**

Svariate le figure ricercate, tra cui anche periti agrari, agronomi, biologi, guide turistiche, oltre che cuochi, camerieri, plongisti, housekeeper, addetti al ricevimento, addetti all'accoglienza, addetti alle pulizie, bagnini, maitre di sala, concierge, receptionist, social media.

“Questo è il risultato di un proficuo lavoro di squadra e siamo entusiasti di partecipare a quest’evento per il terzo anno consecutivo” afferma la **Responsabile Unica dei Centri per l’impiego ambito di Brindisi Dott.ssa Anna Loparco**.



Foto di gruppo degli organizzatori dell'evento Turismo è lavoro, con gli operatori del CPI di Ostuni

## Recruiting day per Deghi spa, Arpal sempre più accanto alle grandi aziende

Un servizio **incrocio domanda-offerta sempre più efficiente** e veloce quello messo in campo da Arpal Puglia: nell'Ambito di Lecce, nel giro di pochi giorni, sono state vagliate ben **1.220 candidature in vista del recruiting day organizzato con Deghi Spa**.

Sono stati **863** gli utenti che si sono proposti, in alcuni casi per più posizioni aperte. Il meticoloso lavoro di **preselezione** messo in piedi dall'Ufficio Coordinamento di Lecce, con il supporto di tutti e dieci i Centri per l'impiego, ha consentito un'**analisi puntuale di ogni curriculum**, fino ad arrivare ad una selezione di sessanta candidati convocati per sostenere i colloqui con l'azienda, lo scorso 21 marzo.

Non un nome qualunque quello di Deghi spa: nel 2018, balzò agli onori della cronaca per aver battuto Ikea nella competizione nazionale "Insegna dell'anno" nella sezione "mobili e arredi" e, nel 2019, per essersi aggiudicata anche il primo posto assoluto nella sezione "Insegna web dell'anno", titolo che l'anno precedente era andato addirittura ad Amazon. Ora, l'**azienda**, creata partendo dal garage di casa dall'imprenditore salentino **Alberto Paglialunga**, è alle prese con consistenti investimenti sul territorio, per la nascita di uno dei **parchi logistici più importanti d'Europa**, nella zona industriale di Lecce, e per l'avvio di "Manifatture Deghi", all'interno della storica Manifattura Tabacchi, uno degli immobili di punta della città capoluogo.

Dopo la partecipazione alla prima edizione di ExpoJob, Deghi spa si è rivolta ad Arpal per la selezione di giovani preparati e talentuosi, per coprire le numerose posizioni aperte, per le quali sono stati **richiesti requisiti elevati**: disegnatore tecnico 2D, renderista 3D, product specialist, addetti vendita e consulenza, manutentore informatico, impiegati amministrativi contabili, addetti customer service per e-commerce, operatori di magazzino, anche iscritti alle liste ex art.18 L. 68/99.

In questi giorni, l'azienda sta procedendo con colloqui di secondo livello finalizzati alle assunzioni.



**Un momento del Recruiting Day  
in cui Deghi si presenta ai candidati**

# Lecce, ARPAL Puglia nella “Rete di partenariato per il lavoro”

Sinergie sempre più strutturate, per lavorare insieme ridando centralità alle opportunità del e sul territorio. E' stato sottoscritto lo scorso 6 marzo il protocollo d'intesa promosso dalla **Provincia di Lecce** sul tema “Lavoro e sviluppo del territorio”.

A firmare per **ARPAL Puglia** il dott. **Luigi Mazzei**, dirigente U.O. Coordinamento Servizi per l'impiego dell'Ambito di Lecce. Quest'atto ha dato il via alla costituzione sul territorio della “Rete di partenariato per il lavoro”, con i seguenti obiettivi:

- **collaborare** sulle tematiche riguardanti il lavoro nei settori prioritari del territorio salentino;
- **promuovere** incontri tematici sul lavoro, di concerto con i Comuni;
- **progettare** proposte comuni, da candidare sui vari Bandi regionali, nazionali o europei;
- **sostenere** uno scambio permanente tra il mondo del lavoro e le scuole;
- **favorire** percorsi di inserimento lavorativo (stage, tirocini) con progetti che supportino l'incontro tra domanda ed offerta;
- **fornire** assistenza e supporto, anche con sportelli creati ad hoc, per percorsi di autoimprenditorialità;
- **dare** assistenza e supporto a disoccupati, inoccupati e giovani in cerca di occupazione.

Il **protocollo** trova le sue fondamenta nell'esperienza di realizzazione del progetto della Provincia di Lecce finanziato con l'avviso pubblico “Punti Cardinali” e **consolida l'intesa tra gli enti e le istituzioni** che hanno collaborato alla realizzazione dei Job Day di Acaya-Vernole e Gallipoli nell'autunno scorso e che hanno manifestato interesse a proseguire l'esperienza. Si tratta, in particolare, di Arpal Puglia, Ancl up, Federterziario, Confindustria, Ispettorato territoriale del lavoro, Cgil, Cisl, Uil, Confapi, Cia, Dhitech, Ens, Coldiretti, Legambiente, Istituti scolastici Presta-Columella di Lecce, Amerigo Vespucci di Gallipoli, Salvatore Trinchese di Martano, Legacoop Puglia, Gal Terra d'Arneo, Gal Santa Maria di Leuca, Ordine provinciale Consulenti del lavoro, Unione italiana ciechi, Comuni di Vernole e Gallipoli, Regione Puglia - Dipartimento Turismo Economia della cultura e Valorizzazione del territorio, Claii.

Un **tavolo permanente**, nel quale siede anche Arpal e che ha già iniziato a riunirsi, coordinerà i passi successivi. Il primo tra questi sarà il coinvolgimento della Rete nell'organizzazione della seconda edizione di ExpoJob.

## "LAVORO E SVILUPPO DEL TERRITORIO"

**ARPAL FIRMA IL PROTOCOLLO PROMOSSO DALLA PROVINCIA DI LECCE**



**NASCE LA "RETE DI PARTENARIATO PER IL LAVORO" PER COORDINARE LE AZIONI E PROGETTARE INSIEME**



Il dott. Mazzei firma l'accordo di partenariato, foto di gruppo (dalla pagina Fb Centri per l'Impiego Provincia di Lecce)

## Aspettando ExpoJob

L'attesa per **ExpoJob 2024**, la seconda edizione della Fiera del mercato del lavoro del Salento, è tangibile mentre i preparativi procedono spediti. L'evento si svolgerà dal 18 al 20 aprile prossimi **presso il quartiere fieristico di Miggiano**, nel Leccese.

Organizzato congiuntamente dal Comune e da Arpal Puglia, ExpoJob sarà caratterizzato da una vasta gamma di attività, tra cui sessioni di recruiting, seminari, convegni, laboratori e talk.

L'evento, unico nel suo genere, vede il coinvolgimento di un ampio partenariato istituzionale e sociale.

Saranno presenti decine di aziende in cerca di personale, associazioni datoriali e sindacati, Università del Salento, Sistema Its, istituti scolastici di secondo grado e tanti ospiti.

ExpoJob punta a **facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro**; promuovere l'inserimento lavorativo di disoccupati, inoccupati, neet e lavoratori cosiddetti "svantaggiati"; **incentivare l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità**; favorire la formazione e la **riqualificazione professionale**; offrire orientamento e promuovere una cultura sana del lavoro e dell'impresa.

Quest'anno, ExpoJob si estende oltre i confini territoriali di **Lecce**, coinvolgendo attivamente anche i centri per l'impiego e le realtà imprenditoriali di **Brindisi** e **Taranto**, anche in ottica di una progressiva armonizzazione del lavoro tra le tre province della Puglia meridionale.

Arpal Puglia ha già avviato la chiamata pubblica rivolta alle aziende alla ricerca di personale, offrendo loro la possibilità di prenotare gratuitamente uno spazio per condurre attività di recruiting. In tante hanno già risposto positivamente. Eurospin Italia figura tra le prime, con l'intento di selezionare ben 81 lavoratori per i suoi punti vendita nella provincia.

Parallelamente, **Arpal** sta promuovendo attivamente la **preparazione e l'aggiornamento dei curriculum vitae degli utenti in vista dei colloqui** che si terranno in fiera, con appuntamenti disponibili presso tutti i centri per l'impiego degli Ambiti di Lecce, Brindisi e Taranto ogni giovedì pomeriggio.

“ExpoJob- Lavoro Economie Territori” è pronta a tornare, dunque, e a puntare ancora più in alto rispetto allo scorso anno. Attenzione massima sarà riservata, ancora una volta, al padiglione dedicato all' **Inclusion ExpoJob**, che ospiterà l'**Ufficio Collocamento Mirato e le aziende impegnate nell'inclusione di categorie di lavoratori svantaggiati**, come persone con disabilità, iscritti alle categorie protette, migranti e donne fragili.

Sta scaldando i motori anche la nuova campagna di comunicazione legata all'evento, frutto della sinergia e del confronto tra gli operatori Arpal : nuova la veste grafica, nuovi gli strumenti a disposizione, nuovo il claim, **“Incontra, conosci, lavora. Il tuo futuro inizia qui”**.



La locandina promozionale per ExpoJob presenta una donna sorridente con un badge al collo. A sinistra sono visibili i loghi di ExpoJob, ARPAL PUGLIA e il Comune di Miggiano. A destra, il titolo principale recita "Incontra, conosci, lavora ExpoJob Il tuo futuro inizia qui". Sotto, si indica la "2ª EDIZIONE Fiera del Mercato del Lavoro del Salento" dal 18 al 20 aprile 2024 al Quartiere Fieristico di Miggiano (LE). In basso a destra sono presenti i loghi dell'Unione Europea e di Italiadomani.

Locandina dell'evento



**TOP DAYS**  
Tourism opportunities  
**in Puglia**

**ARPAL PUGLIA**  

**Reti turistiche e opportunità turistiche**  
**Le imprese turistiche**

## **Arpal Informa**

Numero 23 - Marzo 2024

### **Direzione e Redazione:**

Modugno (BA) - 70132  
Via delle Magnolie, 6

### **Contatti:**

[comunicazione@arpal.regione.puglia.it](mailto:comunicazione@arpal.regione.puglia.it)