



LA NEWSLETTER DI ARPAL PUGLIA

ARPAL INFORMA

N.07 - NOVEMBRE 2022

ARPAL PUGLIA ALLA 85° FIERA DEL LEVANTE



Nove giorni di fiera, uno stand istituzionale di 64 metri quadri, 306 consulenze e colloqui con cittadini, imprese ed enti pubblici, sei province coinvolte, 2.300 pieghevoli informativi distribuiti. Potremmo sintetizzare così la partecipazione di ARPAL alla 85° Fiera del Levante di Bari. In pochissime parole: un'occasione proficua per mostrare a tutti come stiamo rivitalizzando i servizi pubblici per l'impiego nella nostra regione.

La partecipazione alla Fiera del Levante rappresenta probabilmente un vero punto di svolta, un primo episodio dove, fuori dalle mura dei nostri uffici, abbiamo per la prima volta incontrato il grande pubblico per mostrare un nuovo volto dell'Agenzia, con coraggio, determinazione ed efficienza. Arpal lascia la Fiera del Levante con ottimi feedback da parte degli utenti, sorpresi dalla effettiva riorganizzazione dell'Agenzia e dalla presenza di tanti operatori che hanno saputo rispondere a domande e curiosità, presentando i servizi offerti e mostrando i nuovi strumenti a disposizione dell'utenza (sito, canali social, portale Lavoro per Te) fino alla presa di appuntamenti nei CPI.

Decenni di carenze di personale e strutturali, che hanno cristallizzato nell'immaginario dei cittadini l'immagine del vecchio "ufficio di collocamento" inefficiente, spingono ancora molti a guardare con sospetto e sfiducia la nostra Agenzia ed il ruolo dei nuovi CPI. Eppure siamo di fronte ad una svolta epocale per i servizi pubblici per l'impiego: quando oggi i cittadini o gli imprenditori si affacciano agli sportelli per chiedere informazioni o servizi, ci salutano sempre con soddisfazione.

Particolarmente utili sono stati i momenti di confronto con importanti realtà industriali e tecnologiche del territorio. È estremamente importante potenziare i contatti con gli operatori economici, supportando le imprese che offrono e cercano lavoro, fornendo consulenze personalizzate su tipologie di contratti di lavoro, formazione, incentivi e strumenti di politiche attive del lavoro.

Soddisfazione diffusa e condivisa anche da parte degli operatori dei CPI, che hanno apprezzato il coinvolgimento e affrontato l'impegno con serietà e passione per un lavoro sentito e vissuto come una vera e propria missione sociale. Inoltre, la maggioranza dei colleghi e delle colleghe dei CPI ha sottolineato l'importanza di aver partecipato alla Fiera, apprezzando la possibilità di conoscersi e di scambiare pareri sulle modalità operative quotidiane.

La Fiera del Levante si è chiusa domenica 23 ottobre, ma, come di consuetudine, è proprio ad evento concluso che inizia il vero lavoro: toccherà ora ai Centri per l'Impiego e alla Direzione Generale dare vita alle attività di follow up per poter raccogliere i frutti di questo splendido evento, contattando gli utenti arrivati in stand ed organizzando tutti gli appuntamenti presi durante i frenetici giorni di campionaria.

PUNTI CARDINALI. PUNTI DI ORIENTAMENTO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO



Favorire il potenziamento dei servizi di orientamento a livello locale con la creazione di una "comunità orientativa educante", caratterizzata da una forte responsabilità sociale di tutti gli attori coinvolti nello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio, a cominciare dai soggetti istituzionali raccolti in forma associata. È l'obiettivo dell'avviso pubblico della Regione Puglia "Punti Cardinali: punti di orientamento per la formazione e il lavoro".

L'avviso è rivolto a Comuni, Città Metropolitana e Province della Regione Puglia, in forma singola o associata. Il bando – con una dotazione finanziaria di 3 milioni di euro – è a sportello ed è già attivo dalla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia di giovedì 22 settembre. La misura consente ai Comuni capofila raccolti in rete con Centri per l'Impiego, Agenzie per il Lavoro, Scuole, Università ed ITS, Enti di Formazione ed Enti del Terzo Settore, imprese, associazioni di categoria e sindacali, di presentare una proposta progettuale che rafforzi le politiche di orientamento promosse dal territorio attraverso tre azioni: laboratori di orientamento, job days e sportello di orientamento.

Centrale sarà il ruolo dei 44 Centri per l'impiego pugliesi sempre più efficienti e accessibili a tutti, promuovendo interventi di politiche attive del lavoro e garantendo servizi efficaci ai destinatari del bando.

Per coinvolgere le amministrazioni locali, la Regione ha organizzato un tour di presentazione dell'Avviso, iniziato lo scorso 13 ottobre presso la Biblioteca Provinciale di Foggia. Il tour sta toccando le altre province pugliesi, anche grazie al supporto dei Centri per l'impiego, per dare massima diffusione a questa misura sperimentale che fa parte della strategia regionale "Agenda per il lavoro Puglia – il futuro è un capolavoro", strutturata a seguito del percorso partecipativo "Agenda per il lavoro 2021-2027" promosso dal Dipartimento Politiche del Lavoro, Istruzione e Formazione.

SPORTELLO TELEBARI: ARPAL AL CENTRO DEL NUOVO FORMAT TV



Telebari, storica emittente televisiva pugliese che a breve compirà i suoi primi cinquant'anni, ha inaugurato ad ottobre un nuovo format televisivo di informazione "Sportello Telebari". Il neonato format include tre macro sezioni, una delle quali dedicata al tema lavoro. Nel corso delle puntate, previste con cadenza settimanale

Da ottobre a giugno tutti i mercoledì alle 15:30, vengono divulgate, dai vari ospiti che man mano si alternano, informazioni utili su concorsi e posizioni aperte, vengono forniti consigli pratici e illustrati i servizi in campo per chi cerca o offre lavoro. Considerato il primario ruolo ricoperto da Arpal nel panorama regionale delle politiche attive del lavoro, naturale è risultato il coinvolgimento dell'Ente nel neonato programma televisivo.

A inaugurare la collaborazione tra Telebari e Arpal è stato il Dirigente della sezione Personale, Reclutamento e Contrattualizzazione di Arpal Puglia - Dott. Luigi Mazzei - che, nel corso della puntata andata in onda mercoledì 26 ottobre, ha illustrato la mission di Arpal e la strategica funzione di collante svolta dall'Ente tra imprese alla ricerca di personale e disoccupati in cerca di nuova occupazione.



Dalla discussione sono emersi alcuni tra i compiti più importanti di Arpal: dall'accompagnamento al lavoro al sostegno all'autoimpiego, passando per l'obiettivo principe dell'Agenzia, ben sintetizzata dalle parole del Dirigente: *"Stimolare tutti i beneficiari di politiche attive del lavoro a non rinunciare a cercare quell'opportunità di occupazione che pensano di aver perso per sempre."*

Nel corso della puntata si è discusso anche del Programma GOL, del numero di utenti presi in carico (al 9 settembre scorso era già il 79% dell'obiettivo previsto entro fine anno) e delle attività condotte dall'Agenzia per far sì che si innalzi quanto prima il tasso di occupazione regionale.

Mercoledì 16 novembre andrà in onda una nuova puntata di Sportello Telebari che coinvolgerà Arpal, sarà l'occasione per approfondire ancor più i servizi svolti dai Centri per l'impiego per la comunità pugliese.

IL CENTRO PER L'IMPIEGO DI SAN SEVERO SEMPRE PIÙ AL CENTRO DEL NETWORK LOCALE DEL LAVORO

Le ultime settimane sono state estremamente produttive per il Centro per l'Impiego di San Severo, che si è distinto nella provincia di Foggia per aver realizzato, nel corso di poco più di un mese, ben quattro Recruiting day e aver partecipato all'evento per la firma del Protocollo d'intesa voluto dal "Tavolo permanente per il Lavoro". Il servizio di Incontro Domanda Offerta



di lavoro (IDO) del CPI ha organizzato il primo Recruiting day il 20 settembre scorso con Attivamente Cooperativa Sociale. Dopo aver pre selezionato una rosa di candidati, si è tenuto presso il CPI un incontro conoscitivo, durante il quale la Presidentessa della cooperativa e il suo staff hanno condiviso i valori fondanti e le principali competenze ricercate nei nuovi talenti da inserire in organico. A seguire, si sono svolti i colloqui, in cui i presenti hanno avuto modo di raccontarsi professionalmente e parlare delle loro aspirazioni ed obiettivi per il futuro.

Il secondo Recruiting day ha coinvolto la società Freeway S.n.c., una florida stazione di servizio con sede a San Severo che offre servizi di rifornimento e ristoro sulla S.S. 16. Anche in questo caso, dopo aver pre-selezionato i profili più idonei dai portali "Lavoro per te" e "Sintesi", il servizio IDO del CPI di San Severo ha organizzato il proficuo incontro tra i candidati ed il titolare dell'azienda portando a segno ben 2 assunzioni.

Il terzo e il quarto Recruiting day sono stati organizzati per la società Arace Laboratori srl, laboratorio di analisi chimiche per ambiente e alimenti. Dopo un primo evento di successo, l'azienda ha richiesto nuovamente al CPI l'organizzazione di una giornata per la selezione di nuovo personale. Durante entrambi gli eventi, i candidati hanno incontrato la referente aziendale che ha presentato loro l'organizzazione e le attività svolte dall'Azienda e spiegato le competenze tecniche e le soft skills richieste. Successivamente l'azienda ha assunto 3 dei candidati proposti dal CPI, di cui uno appartenente alle Categorie Protette (ex L. n. 68/99)

Positivi sono stati i feedback riscontrati dai partecipanti ai quattro Recruiting day, resi parte attiva di uno strutturato processo di selezione.

Recruiting day, ma non solo. Durante il mese di ottobre, il Centro per l'Impiego di San Severo è stato coinvolto in un importante evento promosso dall'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di San Severo per la sottoscrizione di un Protocollo d'intesa costitutivo del "Tavolo permanente per il Lavoro".



All'incontro hanno preso parte il Consorzio Mestieri Puglia che ha supportato l'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di San Severo, insieme all'Assessorato Regionale alle politiche del Lavoro, Istruzione e Formazione, rappresentato dall'Assessore Sebastiano Leo e agli altri attori del territorio dell'Alto Tavoliere.

L'obiettivo: mettere nero su bianco l'inizio di un percorso finalizzato alla creazione di partnership durature per efficientare le politiche attive del lavoro a livello locale. In quest'ottica, durante l'incontro è stata presentata l'iniziativa Job Factory, che mira ad un confronto tra le parti per elaborare strategie comuni in tema di occupazione giovanile e di formazione.

Settimane impegnative e sfidanti per il Centro per l'impiego di San Severo, che si concludono però con ottimi risultati. Grazie alle attività realizzate dal CPI, infatti, nel territorio si sta creando un network sempre più coeso e operativo al fine di realizzare attività condivise tra enti pubblici e società private con l'unico obiettivo di migliorare i servizi per i cittadini.

A questo proposito, è ormai prossima la partenza del nuovo servizio Scuole denominato "Insieme per i giovani". Da metà novembre, infatti, il CPI incontrerà le classi V delle scuole superiori di II grado di San Severo per informare, formare e orientare gli studenti sui servizi offerti dal CPI e sulle politiche attive del lavoro.

I CPI INCONTRANO LE IMPRESE: WORKSHOP INFORMATIVI ED INTRODUZIONE AL SERVIZIO IDO

In un scenario in cui il Mercato del Lavoro è in continua evoluzione, l'obiettivo prioritario delle articolazioni territoriali di ARPAL, è quello di presentare e diffondere ai Consulenti del lavoro e alle imprese uno dei fiori all'occhiello dei servizi erogati dai Centri per l'Impiego, ovvero quello di incontro tra domanda-offerta di lavoro, un ponte tra imprese e cittadini alla ricerca di un'occupazione.

Si segnalano due importanti momenti che hanno raccolto ottimi riscontri in termini di partecipazione e costruzione di una proficua e sinergica collaborazione con le imprese del territorio, che hanno visto come protagonisti il Centro per l'impiego di Brindisi e quello di Grottaglie. Due eventi formativi ed informativi e allo stesso tempo occasione di prezioso confronto e condivisione sulle difficoltà riscontrate dalle imprese nella ricerca di personale adeguato ai profili professionali ricercati.



Lo scorso 6 ottobre, presso la sala convegni degli Uffici del Coordinamento territoriale ARPAL Puglia di Brindisi, si è tenuto l'evento "Nuove Sinergie", alla presenza dei consulenti del lavoro del territorio locale e dei referenti del Centro per l'impiego di Brindisi. A seguito dell'intervento introduttivo della Dott.ssa Anna Loparco, responsabile unica dei Centri per l'impiego della provincia, sono stati pre-

sentati gli strumenti e i servizi messi a disposizione gratuitamente dai CPI per consulenti e imprese. L'occasione è stata utile per la promozione di nuove forme di collaborazione tra gli stakeholder coinvolti a vario titolo nelle dinamiche del mondo del lavoro e nella promozione delle attività messe a disposizione dalla Pubblica Amministrazione.

Infine, si segnala che il 18 ottobre si è tenuto presso il Centro per l'impiego di Grottaglie il seminario informativo "I servizi dei Centri per l'Impiego rivolti alle Imprese", organizzato dagli operatori del servizio IDO. Tra i partecipanti, oltre ai consulenti del lavoro, vi erano anche rappresentanti di imprese dei settori ristorazione, metalmeccanico e servizi alla persona. Anche in questo caso, l'obiettivo è stato quello di condividere



una delle funzioni centrali in capo agli specialisti del mercato del lavoro presso i CPI, ovvero quello di favorire lo sviluppo del mercato del lavoro locale.

La partecipazione attiva dei presenti ha indicato la strada da seguire per ridare centralità ai servizi dei Centri per l'impiego, attraverso la costruzione di un dialogo attivo con tutti gli attori del sistema imprenditoriale locale.

ARPAL RAFFORZA LA PRESENZA ONLINE CON LE PAGINE FACEBOOK PROVINCIALI

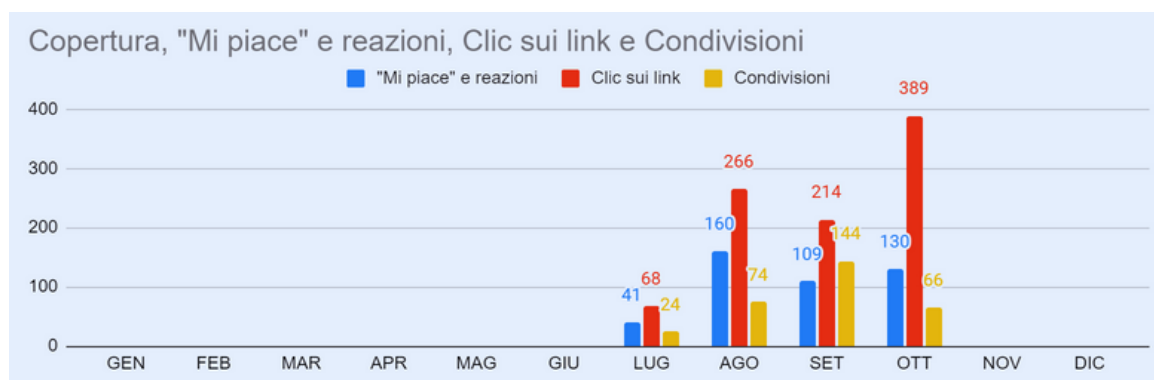
A Luglio 2022 è partita ufficialmente la strategia social dedicata ai Centri per l'impiego. Pensata per ambiti territoriali, la strategia prevedeva l'apertura di sei nuove pagine Facebook, una per provincia, con l'obiettivo di avvicinare Arpal ed i CPI alle esigenze di cittadini ed imprese.

Tramite le pagine Facebook, ogni ambito territoriale può dare maggior visibilità ad eventi e iniziative del proprio territorio, pubblicizzare le offerte di lavoro promosse da imprese locali o bandi di nuova promulgazione, aggiornare il proprio pubblico circa le novità del mondo del lavoro e delle politiche attive del lavoro.

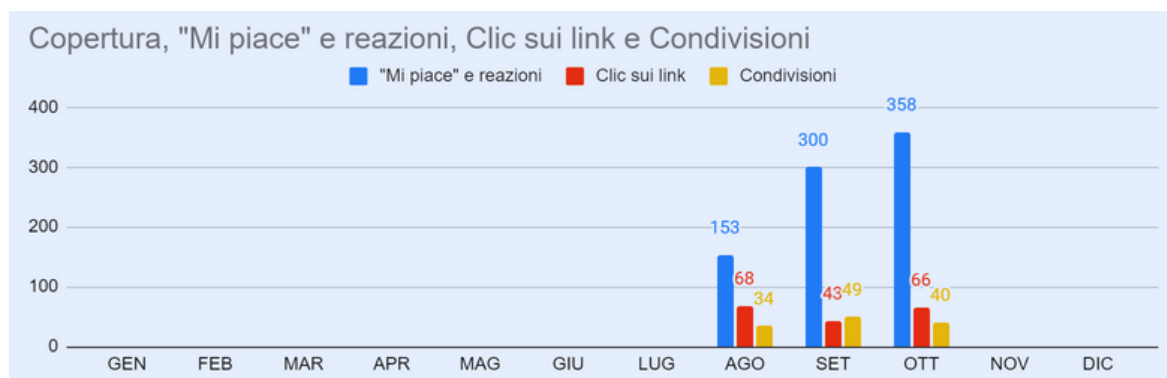
Grazie al lavoro dei Referenti di Comunicazione, sparsi sul territorio in diversi Centri per l'impiego, vengono quotidianamente scelti argomenti e news da pubblicare, con il coordinamento e supervisione dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Generale. Oltre ad informare è ormai fondamentale interagire con i cittadini, che sempre più frequentemente scelgono i social network per restare aggiornati, curiosare o semplicemente fare domande. Le pagine Facebook non si limitano ad essere un canale informativo unidirezionale, ma un vero e proprio mezzo di comunicazione, di contatto e di interazione, a beneficio della collettività.

In soli quattro mesi le pagine territoriali hanno attirato l'attenzione di 24mila follower, una vera e propria comunità (le pagine della provincia di Lecce e Brindisi sono effettivamente partite ad Agosto, mentre le pagine delle province di Bari e Foggia sono nate più recentemente). Per capire l'importanza di questo traguardo, seppur iniziale e destinato a crescere, basti pensare che solo il 15% dei Comuni pugliesi può contare più di 25mila abitanti.

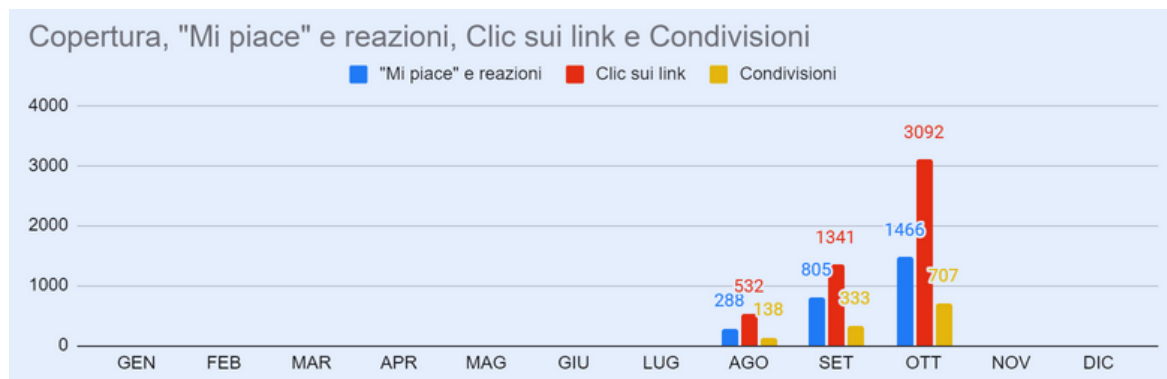
In dettaglio: la **provincia BAT**, prima a muoversi online, ha raggiunto ad Ottobre le 3.500 visite sulla propria pagina, con 440 like su un totale di 57 post pubblicati.



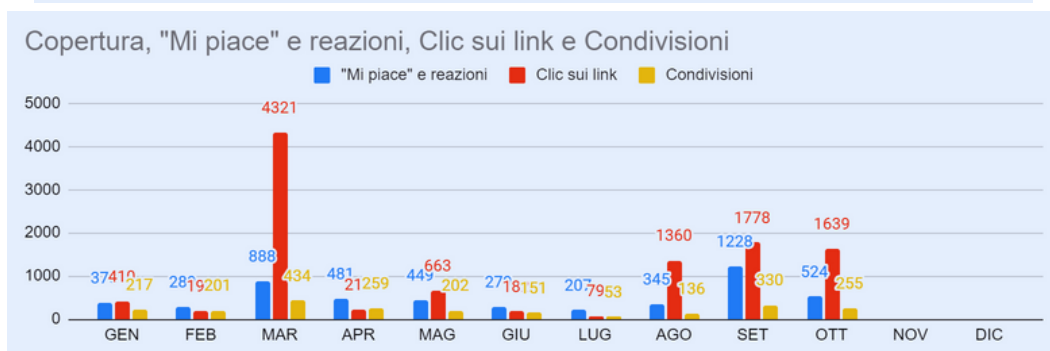
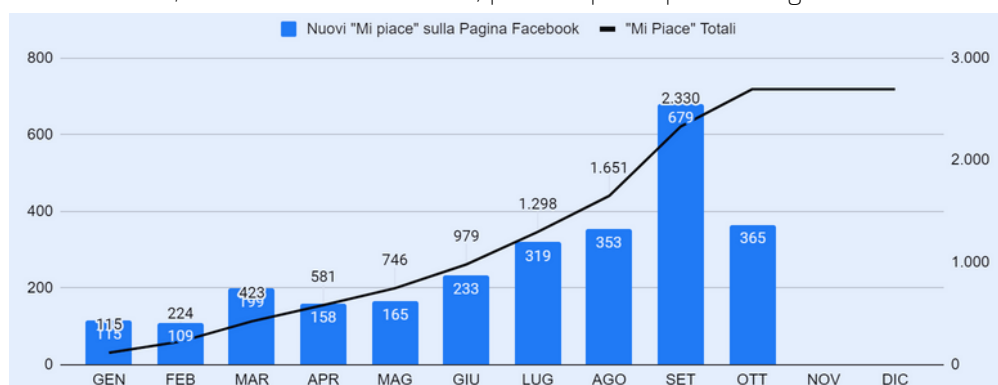
Brindisi, la seconda provincia in ordine cronologico ad aver accettato la sfida dei social, oggi conta 2.000 visite sulla propria pagina e 811 like su 48 post pubblicati sino ad ora..



Segue la provincia di Lecce, che oggi conta oltre 10mila visite sulla propria pagina e poco più di 2.500 like su un totale di 88 post pubblicati.



Diverso il caso della provincia di Taranto che poteva già contare su una pagina Facebook ricca di follower, quale era la pagina di Martina Franca. Quest'ultima pagina è stata trasformata nella pagina provinciale, dopo averla adattata al format grafico dell'Agenzia e razionalizzando il contenuto dei post. Oggi la pagina dei CPI di Taranto conta più di 19mila follower, più di 80mila visite da inizio anno (più di 10mila visite solo nel mese di Ottobre) ed un tasso di engagement (like, clic ai contenuti, commenti e condivisioni) più che quadruplicato da gennaio ad ottobre.



La crescita repentina delle pagine Facebook lascia intendere che la popolazione pugliese apprezza la condivisione via social. Inoltre, la scelta di differenziare le pagine per ambito territoriale sta premiando contenuti più specifici, "locali", che sanno raggiungere in maniera più efficace e coinvolgente cittadini, imprese e stakeholders legati al territorio.

C'è ancora ampio margine di miglioramento e crescita: dalla programmazione sistematica dei contenuti, all'originalità delle grafiche, per arrivare a concentrarsi maggiormente sull'engagement dei cittadini che seguono le pagine, ma anche attenzionando maggiormente gli stakeholders locali presenti online.

Tutto ciò avrà una nuova accelerazione a brevissimo, grazie al supporto dell'Agenzia di comunicazione Pomilio Blumm, specializzata nella comunicazione istituzionale della Pubblica Amministrazione, che inizierà ad affiancare l'Ufficio Comunicazione in vari ambiti, dallo sviluppo grafico allo sviluppo di nuove strategie comunicative.

The image shows a Facebook post for 'Centri Impiego provincia BAT'. The post features a blue header with the logos of 'REGIONE PUGLIA' and 'APPAL PUGLIA'. A circular image shows three people in business attire sitting on a white bench. The main text reads 'LA RETE DEI CENTRI PER L'IMPIEGO PROVINCIA BAT' and 'LAVORIAMO INSIEME PER IL TUO FUTURO'. A white circle on the right lists the locations: ANDRIA, BARLETTA, BISCEGLIE, and CANOSA DI PUGLIA. At the bottom left is a circular profile picture of the page, and at the bottom right is a blue 'Segui' button.

REGIONE PUGLIA
APPAL PUGLIA

LA RETE DEI CENTRI PER L'IMPIEGO
PROVINCIA BAT

**LAVORIAMO INSIEME
PER IL TUO FUTURO**

ANDRIA
BARLETTA
BISCEGLIE
CANOSA DI PUGLIA

Centri Impiego provincia BAT
Ente pubblico

Segui



ARPAL INFORMA

Anno 1 - N. 7 - Novembre 2022

DIREZIONE e REDAZIONE: Bari - 70132 - Viale L. Corigliano, 1
CONTATTI: comunicazione@arpal.regione.puglia.it